

MERCADERO Y LOGÍSTICA EMPRESARIAL

No	CURSOS I SEMESTRE	CR	No	CURSOS II SEMESTRE	CR
1	Introducción a la Administración	2	1	Organización y Métodos	2
2	Fundamentos de Mercadeo	3	2	Mercadeo I	3
3	Introducción a la Creatividad e Innovación	2	3	Fundamentos de Contabilidad	2
4	Matemáticas Básicas	3	4	Álgebra Lineal	3
5	Herramientas Informáticas	2	5	Constitución y Cívica	1
6	Economía	2	6	Microeconomía	2
7	Comunicación Oral y Escrita	2	7	Técnicas de Estudio y Documentación	1
8	Deporte Formativo	1			
9	Cátedra Autónoma	1			
	Total de Créditos	18		Total de Créditos	14
No	CURSOS III SEMESTRE	CR	No	CURSOS IV SEMESTRE	CR
1	Mercadeo II	3	1	Investigación de Mercados I	2
2	Diseño y Publicidad	2	2	Creatividad	2
3	Estadística Descriptiva	2	3	Estadística Inferencial	2
4	Fundamentos de Costos	3	4	Presupuestos	3
5	Derecho Laboral	2	5	Derecho Comercial	2
6	Macroeconomía	2	6	Economía Colombiana	2
7	Geografía Económica Universal	3	7	Matemáticas Financieras	3
			8	Taller de Investigación	2
	Total de Créditos	17		Total de Créditos	18
No	CURSOS V SEMESTRE	CR	No	CURSOS VI SEMESTRE	CR
1	Planeación Estratégica	3	1	Dirección y Liderazgo	2
2	Dirección y Estrategias Comerciales	2	2	Gerencia de Canales de Distribución	3
3	Comportamiento del Consumidor	2	3	Comercio Electrónico	2
4	Introducción a la Logística	3	4	Logística Integral	3
5	Innovación	2	5	Gerencia del Producto	3
6	Investigación de Mercados II	2	6	Gerencia de Promociones	3
7	Régimen Tributario	2	7	Administración Financiera	3
8	Gestión Ambiental	2			
	Total de Créditos	18		Total de Créditos	19
No	CURSOS VII SEMESTRE	CR	No	CURSOS VIII SEMESTRE	CR
1	Investigación de Operaciones	3	1	Gerencia de Operaciones Logísticas	3
2	Gerencia del Talento Humano	2	2	Creación de Empresas	2
3	Gerencia de Precio	2	3	Gerencia de la Publicidad	3
4	Gerencia de Ventas	3	4	Gerencia del Servicio	3
5	Planeación y Control Logístico	2	5	Formulación de Proyectos	3
6	Merchandising	2	6	Anteproyecto y Proyecto de Grado	2
7	Cultura Empresarial Universal	2			
	Total de Créditos	16		Total de Créditos	16
No	CURSOS IX SEMESTRE	CR	No	CURSOS X SEMESTRE	CR
1	Gerencia de la Calidad	2	1	PRACTICA EMPRESARIAL	
2	Ética Profesional	1			
3	Plan de Mercadeo	2			
4	Gerencia de Marca	2			
5	Gerencia de Centros de Distribución	2			
6	Mercadeo Internacional	2			
7	Evaluación de Proyectos	2			
8	Contratos y Negocios Internacionales	2			
9	Mercado de Capitales	2			
	Total de Créditos	17			
TOTAL CURSOS		69			
TOTAL CREDITOS		153			

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS
Seminario de Actualización
Suficiencia en un idioma extranjero