



CORPORACION UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA

PROGRAMA DE MERCADEO Y LOGISTICA EMPRESARIAL

HORARIO DE CLASES SEGUNDO PERIODO ACADÉMICO DE 2010

J. DIURNA

Semestre: **QUINTO-NIVELACION**

Salon: J. NOCTURNA

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
07-08 a.m	Planeación Estratégica-203	Investigación de Mercados II-203	Economía Colombiana-601	Derecho Laboral-605		
08-09 a.m	Planeación Estratégica-203	Investigación de Mercados II-203	Economía Colombiana-601	Derecho Laboral-605		
09-10 a.m	Dirección y Estrategias Comerciales-203	Planeación Estratégica-203	Innovación-202b	Innovación-203		
10-11 a.m	Dirección y Estrategias Comerciales-203	Introducción a la Logística-203		Innovación-203		
11-12 a.m	Dirección y Estrategias Comerciales-203			Introducción a la Logística-203		
12-01 p.m	Investigación de Mercados II-203			Introducción a la Logística-203		
01-02 p.m		Régimen Tributario-203				
02-03 p.m		Régimen Tributario-203				
03-04 p.m		Comportamiento del Consumidor-203				
04-05 p.m		Comportamiento del Consumidor-203			Economía Colombiana-601	
05-06 p.m		Comportamiento del Consumidor-203				
06-07 p.m						
07-08 p.m						
08-09 p.m						
09-10 p.m						

MATERIA	DOCENTE DIURNO	DOCENTE NOCTURNO	Hrs Semanales
Planeación Estratégica+merc.5 norm.	Wilfred Fabián Rivera		3
Dirección y Estrategias Comerciales+mer.5 norm.	Maria Elena Vasquez		3
Comportamiento del Consumidor+mer.5 norm.	Francia Elena Vergara		3
Introducción a la Logística+merc.5 norm.	Luis Angel Meneses Cerón		3
Innovación+merc. 5 norm.	Ricardo Monroy del Castillo		3
Investigación de Mercados II+merc.5 norm.	Julián Eduardo Bucheli		3
Régimen Tributario+merc. 5 norm.	Kiria Beruska Medrano		2
Derecho Laboral+Admon. 6 y 8	Sandra Milena Tintinago		2
Economía Colombiana+Admon.4	Sigiredo Velasco Dizú		3
Total horas			25

