



CORPORACION UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DEL CAUCA

PROGRAMA DE MERCADEO Y LOGISTICA EMPRESARIAL

HORARIO DE CLASES SEGUNDO PERIODO ACADÉMICO DE 2010

J. DIURNA

Semestre: **QUINTO-NORMAL**

Salon: J. NOCTURNA

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
07-08 a.m	Planeación Estratégica-203	Investigación de Mercados II-203				
08-09 a.m	Planeación Estratégica-203	Investigación de Mercados II-203				
09-10 a.m	Dirección y Estrategias Comerciales-203	Planeación Estratégica-203	Innovación-202b	Innovación-203		
10-11 a.m	Dirección y Estrategias Comerciales-203	Introducción a la Logística-203	Gestión Ambiental-603	Innovación-203		
11-12 a.m	Dirección y Estrategias Comerciales-203		Gestión Ambiental-603	Introducción a la Logística-203		
12-01 p.m	Investigación de Mercados II-203		Gestión Ambiental-603	Introducción a la Logística-203		

01-02 p.m		Régimen Tributario-203				
02-03 p.m		Régimen Tributario-203				
03-04 p.m		Comportamiento del Consumidor-203				
04-05 p.m		Comportamiento del Consumidor-203				
05-06 p.m		Comportamiento del Consumidor-203				

06-07 p.m						
07-08 p.m						
08-09 p.m						
09-10 p.m						

MATERIA	DOCENTE DIURNO	DOCENTE NOCTURNO	Hrs Semanales
Planeación Estratégica+merc.5 nivel.	Wilfred Fabián Rviera		3
Dirección y Estrategias Comerciales+merc.5 niv.	Maria Elena Vasquez		3
Comportamiento del Consumidor+merc.5 nivel.	Francia Elena Vergara		3
Introducción a la Logística+merc.5. niv	Luis Angel Meneses Cerón		3
Innovación+merc. 5 niv.	Ricardo Monroy del Castillo		3
Investigación de Mercados II+merc. 5 niv.	Julián Eduardo Bucheli		3
Régimen Tributario+merc. 5 niv.	Kiria Beruska Medrano		2
Gestión Ambiental+Admon.6+turis,8	Juan Carlos Maya Feijoo		3
Total horas			23

